

# Ideological Attacks are Taking Place in the Minds and Hearts of Young People Today Through the Internet

Худойбергенова П.Т.

Associate Professor of the Department with the Course of Social Sciences and Bioethics

## Abstract

Today, the whole world uses the Internet. However, some countries are using it to create internal conflicts in other countries, create economic crises, and promote "popular culture" to young people in order to achieve their goals. Our goal is to protect young people from these attacks.

**Keywords:** Internet, youth consciousness, public propaganda.

Интернет ва ундан фойдаланшнинг ижобий ва салбий томонлари. Мафкуравий гегемонликка интилаётган кучлар ахборот технология коммуникациялар, жумладан интернет оркали мамлакатимизга мафкуравий хуружларларни амалга оширмоқда. Бунга сабаб килиб қуйидаги интернетдан фойдаланиш борасидаги фикрларни келтириш мумкин. Хуш, интернет нима? Интернет инглизча Internet - тур, ургимчак тури умумжаҳон тармоги деган сузлардан олинган бўлиб, узбек тилида умумжаҳон компьютер тармоги, яъни бутун жаҳон бўйича тарқалган ва телефон ҳамда оптик-толали линиялар, модемлар ва бошқалар билан узаро боғланган, ҳар қандай ахборотни узаро алмаша оладиган катта микдордаги компьютерлар мажмуи, деган маънони билдиради. Бу тармок 1972 йилда АКШ мудофаа вазирлигининг лойихаси асосида вужудга келган бўлиб, у XX асрнинг буюк кашфиётларидан бири ҳисобланади. Ҳозирги кунда интернет тизимининг ижтимоий тармоклари хизматлари кенг оммалашиб бормоқда. Ижтимоий тармокнинг максоди интернетда узаро кизиқишлар ёки фаолиятга эга шахслар билан мулоқот қуришдан иборат. Фойдаланувчиларининг сони бўйича ҳозирда Facebook ижтимоий тармоги 500 000000 фойдаланувчиси билан етакчилик қилмоқда. Ундан кейинги уринларда MySpace (255000000 фойдаланувчи), Одноклассники (205000000 оптик), Twitter (200000000 фойдаланувчи), Windows Live Spaces (120 000 000 фойдаланувчи) ижтимоий тармоқларни келтириш мумкин. Аммо ҳамма нарсанинг яхши ва ёмони бўлганидек, бу қулайликлар билан бирга интернетдан самарали ва мақсадли

фойдаланувчилардан ташкари ундан вақтни бекорга утказиш, турли кунгилочар ҳамда беҳаё сайтлардан фойдаланувчилар ҳам купайиб бормокда. Бунинг асосий сабаби интернетдан фойдаланувчиларнинг, айниқса, ёшларнинг тизимдан мақсадли фойдаланиш қуникмалари ва маданиятини тулик шаклланмаганлиги деб айтиш мумкин. Эътибор бериб, келтирилган веб саҳифалар таҳдили қуйидаги салбий камчиликлар: фойдаланувчиларнинг айримлари ўз номлари билан рўйхатдан утказмаслиги; нонамбўл фото суръатлар қуйиши; ўзаро мулокатларда ҳурматсизлик қилиши; беҳаёни гаплар ёзиши, баъзан нотўғри маълумотлардан фойдаланиши; саҳифалар ижтимоий бўлишига қарамасдан сиёсий мулокатлар ўрнатиши қоби ҳолатларнинг ўчраб туришини қўрсатмоқда.

Юқорида гаъкидлаганидек, интернет - инсоният ақлий салоҳияти эришган энг буюк кашфиётлардан бири бўлди. Бугунги кўнга келиб дунё аҳолисининг деярли 35% (2 миллиард 400 миллиондан ортиқ) қисми интернетга ўланиш имконига эга. Мутахассислар томонидан 2020 йилга бориб бў қўрсаткич 50% ни ташкил этиши айтиб ўтилмоқда. Мутахассисларнинг тадқиқотлари натижасига қўра ҳозирда интернет тармоғидаги маълумотларнинг 70-75 % и инсон ўчўн зарар келтирўвчи гоълар ҳисобланади.

Бугунги кўнга келиб дунё аҳолисининг деярли 35% (2 миллиард 400 миллиондан ортиқ) қисми интернетга ўланиш имконига эга. Мутахассислар томонидан 2020 йилга бориб бў қўрсаткич 50% ни ташкил этиши айтиб ўтилмоқда. Мутахассисларнинг тадқиқотлари натижасига қўра ҳозирда интернет тармоғидаги маълумотларнинг 70-75 % и инсон ўчўн зарар келтирўвчи гоълар ҳисобланади Мутахассислар ўтказган маҳсўс тадқиқотлар натижаларига қўра, барча мавжўд сайтларнинг, таҳминан, 12 фоизи парнографик хўсўсиятларга эга, 44,0% зуравонлик ва ёвўзлик қўринишига, 41,0% жангари, турли отишмалар ва портлашларга асўсланган мавзўга багишланган. Шўнингдек, бугунги кўнда, инсонийликка бўтўнлай зид, ёвўзликка асўсланган шайтоний секталар фаолияти ҳам жадаллашмоқда. Ш ўндай экан, ўзбек халқини танлаган йўлидан чалғитиш ўчўн интернет орқали қилинаётган мафқўравий хўружларни қуйидагича таснифлаш мумкин. Биринчидан, жамиятимиз аъзоларининг онғи ва тафакқўрига таъсир қилишга қаратилган хўружлар. Маълўмки, халқимизнинг асрлар давомида шаклланиб келаётган миллий

онги ва дунёкарашида ҳамда хулк-атвор нормаларида ота-онага, узи яшаётган маҳалла жамоасига, катга ёшдаги кишиларга чуқур ҳурмат билан қараш, муайян воқеа ва ҳодисаларга босиклик, мулоҳаза ва андиша билан муносабатда бўлиш, жамоа фикрига нисбатан алоҳида эҳтиром қурсатиш каби ҳислатлар устуворлик қилади. Қолаверса, айнан мана шу кадриятлар жамиятимиз маънавиятининг тамал тошини ташкил қилади. Бундай вазиятни яхши урганган ганимларимиз бизга қарши маънавий ҳуружларни амалга оширишда халқимизнинг мана шундай улугвор кадриятларига мутлақо тесқари ва бегона бўлган, асосан, “индивидуализм”, “эгоизм”, “космополитизм”, “зуравонлик”, “диний мутаассиблик” гоёларини иложи борида чиройли никобларга ураб, жамиятимизга олиб киришга уринмоқда. бундай мафқуравий таъсирлар салбий оқибатларга олиб келмаслиги учун нима қилиш керак? Бунинг йули - одамларимиз, авваламбор, ёшларимизнинг иймон-этикодини мустаҳкамлаш, иродасини бақувва қилиш, уларни уз мустақил фикрига эга бўлган барқамол инсонлар этиб тарбиялаш. Уларнинг тафаккурида узлигини унутмаслик, отабоболарнинг муқаддас кадриятларини асраб-авайлаш ва ҳурмат қилиш фазилатини қарор топтириш. Уларнинг, мен ўзбек фарзандиман деб, гурур ва ифтихор билан яшашига эришишдир”. Бугун қучли давлатларнинг тарғибот ва ташвиқотлари натижасида учинчи дунё мамлакатлари узларининг юқори малакали мутахассисларидан ажралмоқдалар. Интернетдан фойдаланиш маданиятини шакллантириш - мафқуравий ҳуружларга қарши қураш омилидир.. Ахборот коммуникация технологиялари орқали қилинаётган мафқуравий ҳуружларга қарши мафқуравий қурашни қучайтиришда интернетдан фойдаланиш маданиятини шакллантириш ва юқсалтиришни такозо этади. Замон талаби билан ҳамнафас бўлиб яшашни ургатиш асосида, уларнинг интернетдан фойдаланиш маданиятини шакллантириш учун гоёвий-мафқуравий салоҳиятини устириш ва барқамол авлод тарбиясида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан тугри фойдаланишни ва ахборот-коммуникация ва интернет технологиялари ютуқларидан оқилона ва мақсадли фойдаланиш ургатишдан иборат.

### **Адабиётлар**

1. Gapparovna, Sattorova Dildor, and Xudaybergenova Patma Toshpulatovna. "IMPROVING THE QUALITY OF MEDICAL SERVICES IN IMPROVING THE GENE POOL OF THE POPULATION IN OUR

- 
- COUNTRY." Galaxy International Interdisciplinary Research Journal 9.10 (2021): 138-141.
2. Mirziyoyev Sh.M. buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan birga quramiz. T.O'zbekiston 2017
  3. Khudoibergenova PT .THE IMPORTANCE OF THE NATIONAL LANGUAGE IN THE ERA OF GLOBALIZATION. Assoc. Prof., Department of Social Sciences, TSI. Central Asian Journal of Innovations and Researc
  4. Khudaybergenova, P. T. "UZBEKISTAN: ETHNO CULTURAL IDENTITY AND TOLERANCE UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION." Социосфера 4-2 (2013): 52-54.
  5. Умарова, Дилорам Арифовна, and Патма Ташпулатовна Худайбергенова. "РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ГУМАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНЫ." Гуманитарный трактат 97 (2020): 25-28.
  6. Мухамедова, З. М., et al. "ЦЕННОСТНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ СЕМИНАРОВ-ТРЕНИНГОВ, ПРОВОДИМЫХ НА ЭТАПЕ ДО ДИПЛОМНОЙ И ПОСТДИПЛОМНОЙ БИОЭТИЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ СТОМАТОЛОГАМИ ТГСИ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ Резюме." «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖӘНЕ СЕРІКТЕС ЕЛДЕРДІҢ ЖОО-ЛАРЫНДА СТОМАТОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДІ ДАМУДЫҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕГІ» ТАҚЫРЫБЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ МАТЕРИАЛДАРЫ: 15.